

BAB 5

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM

5.1. Jadwal Implementasi

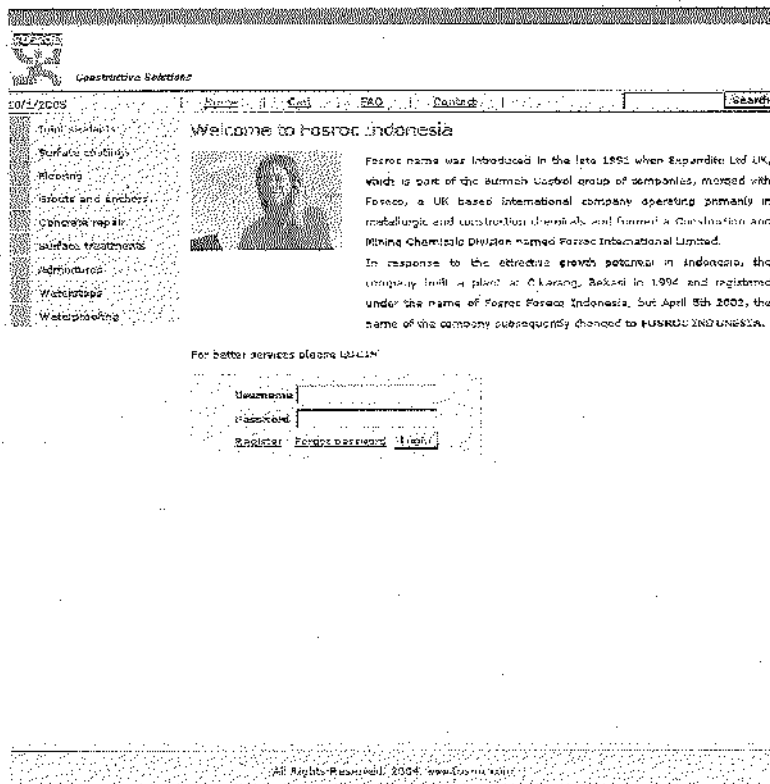
Proses perancangan sistem yang diusulkan dibuat sesuai dengan model *waterfall* oleh Roger Pressman. Berikut dapat dilihat pada tabel 5.1 tahapan-tahapan yang telah dilaksanakan dalam rangka perancangan dan implementasi sistem.

No	Kegiatan	Minggu											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Analisis												
	Identifikasi Masalah												
	Analisa Masalah												
	Pemecahan Masalah												
2	Perancangan												
	Database												
	Pembuatan Program												
3	Implementasi												
	Pengujian												
	Implementasi												
	Pelatihan												

Tabel 5.1. Jadwal Pengolahan dan Implementasi Sistem

5.2. Hasil Run Implementasi

5.2.1. Tampilan Layar *Front-End*



Gambar 5.1. Tampilan Layar Halaman *Index*

Saat pertama kali mengakses *web* PT. Fosroc Indonesia, akan ditampilkan halaman *Index* (terlihat pada gambar 5.1). Pada halaman ini *customer* dibebaskan untuk mengakses isi *web* secara langsung maupun dengan melakukan *login* terlebih dahulu. Cara ini dibuat sehingga *customer* memiliki kebebasan dalam mengakses *web*, tidak terpaku pada *login*. Apabila *customer* ingin membeli barang sedangkan dia belum *login*, pada akhirnya sistem akan meminta *customer* tersebut untuk *login* terlebih dahulu. Sedangkan apabila di halaman ini *customer* melakukan *login*, maka akan ditampilkan halaman *home*. Apabila *customer* belum mempunyai *account* di *web*, maka ia dapat melakukan register dengan menekan link "Register".

Customer Registration

Name* PT. Hanata Dendran

Address* Jl Cikatomas 1/10, Jakarta Selatan

Post code* 15114

Telephone* 0217233841

Fax 0217233841

Email address* support@hanata.com

Website* 100/10-TT.PON/VIII/II

Username* Hanata

Password* Hanata

Retype password* Hanata

Question for remembering your password* Where is your favorite place?

Your answer* Office

Sex* Male

© Garuda Indonesia, 2004. www.garuda.com

Gambar 5.2. Tampilan Layar Halaman *Registration*

Halaman *Registration* ini (seperti terlihat pada gambar 5.2) digunakan untuk mencatat data-data *customer* ke dalam *database*, sehingga dapat memudahkan transaksi. Misalnya: *customer* tidak perlu menuliskan alamat pengiriman barang lagi karena alamat *customer* sudah tercatat dalam *database*. Akan tetapi apabila alamat *customer* ternyata berubah, dia dapat menggantinya di menu *profile*.

Constructive Solutions

10/1/2005 Home Site FAQ Contact Search

Join us today!
Forgot password
Privacy
Guests and authors
Contact us
Submit feedback
Webmaster
Webmaster@cs.com

Forgot Password

Username:

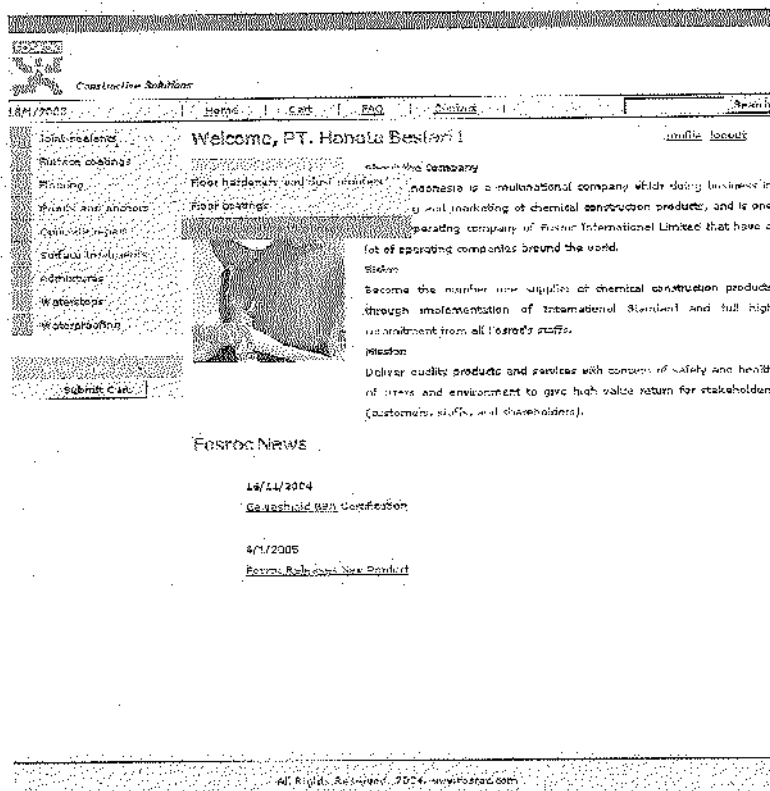
Question for remembering your password:

Your answer:

All Rights Reserved. 2005 www.Forgot.com

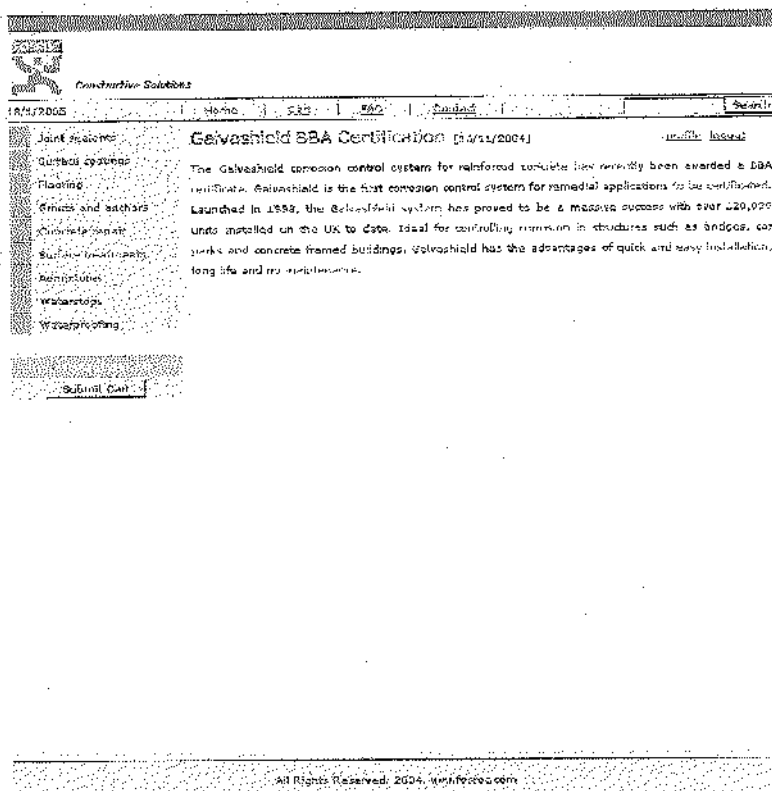
Gambar 5.3. Tampilan Layar Halaman *Forgot Password*

Halaman *Forgot Password* (seperti terlihat pada gambar 5.3) digunakan apabila *customer* lupa *password*-nya. Dia akan diberi pertanyaan yang relatif mudah diingat (pertanyaan yang sama pada saat registrasi) dan apabila jawabannya benar maka *password* *customer* tersebut akan dikirimkan melalui *email*.



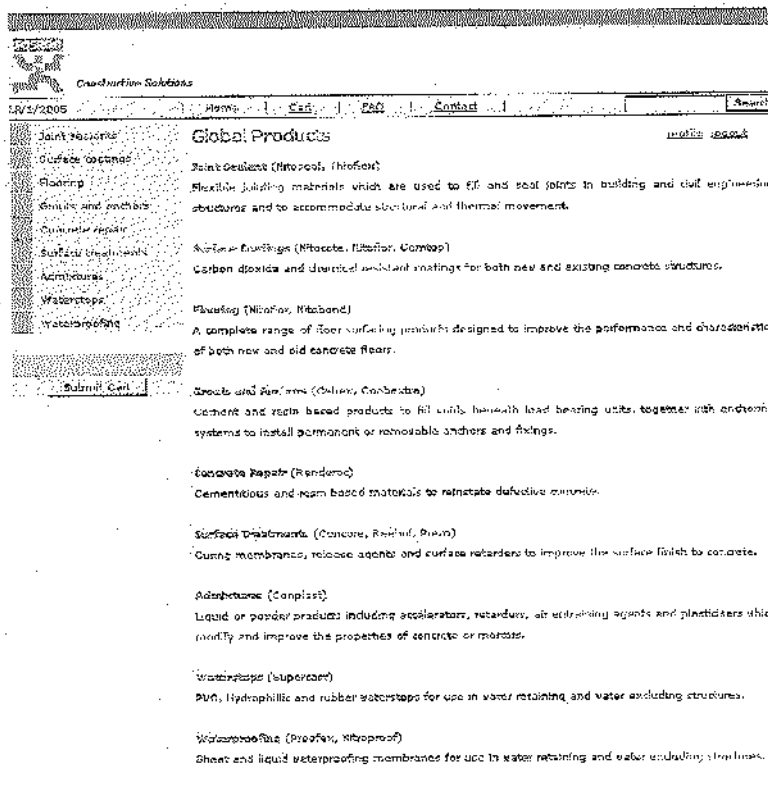
Gambar 5.4. Tampilan Layar Halaman *Home*

Scperti terlihat pada gambar 5.4, setelah *customer login* maka akan ditampilkan tulisan dengan format “Welcome, <nama customer>!”. Ini dibuat sehingga *customer* merasa nyaman dalam mengakses situs. Apabila *customer* tadi belum *login* maka akan ditampilkan tulisan “Welcome to Fosroc Indonesia”. Pada halaman ini *customer* juga sudah dapat memulai berbelanja dengan memilih tipe-tipe produk yang diinginkan pada sebelah kiri *website*. Menu produk dibuat pop-up sehingga *customer* tertarik menggunakannya dan juga memudahkan untuk mencari kategori dari produk-produk yang ditawarkan. Selain itu *customer* juga dapat melihat berita-berita terbaru dari PT. Fosroc Indonesia, dengan menekan salah satu judul berita yang ingin dilihat.



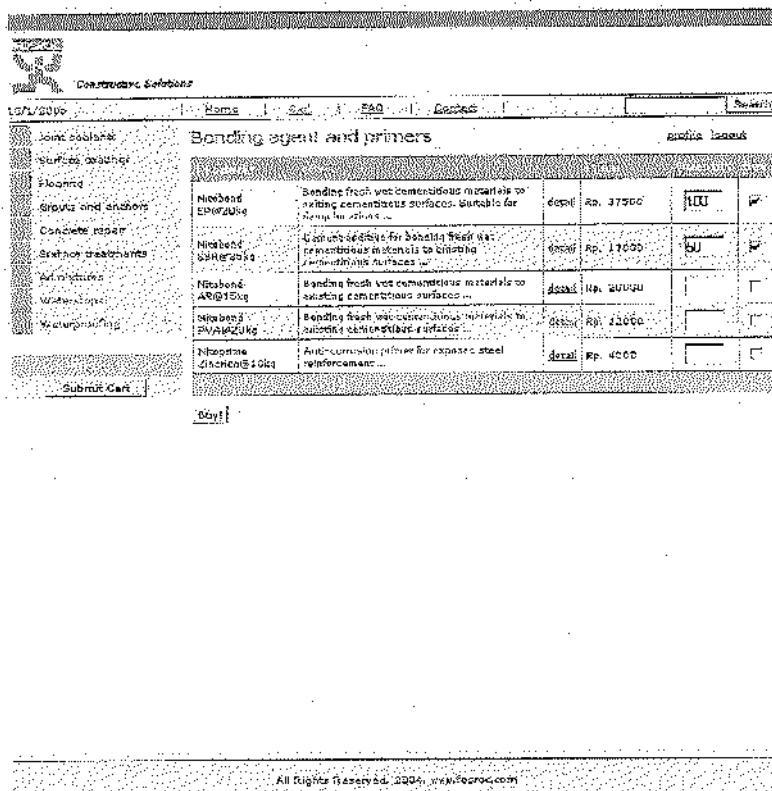
Gambar 5.5. Tampilan Layar Halaman *News*

Halaman *News* ini (seperti terlihat pada gambar 5.5) menampilkan berita-berita terbaru seputar PT. Fosroc Indonesia, yaitu mengenai produk-produk baru, layanan baru, dan lain-lain.



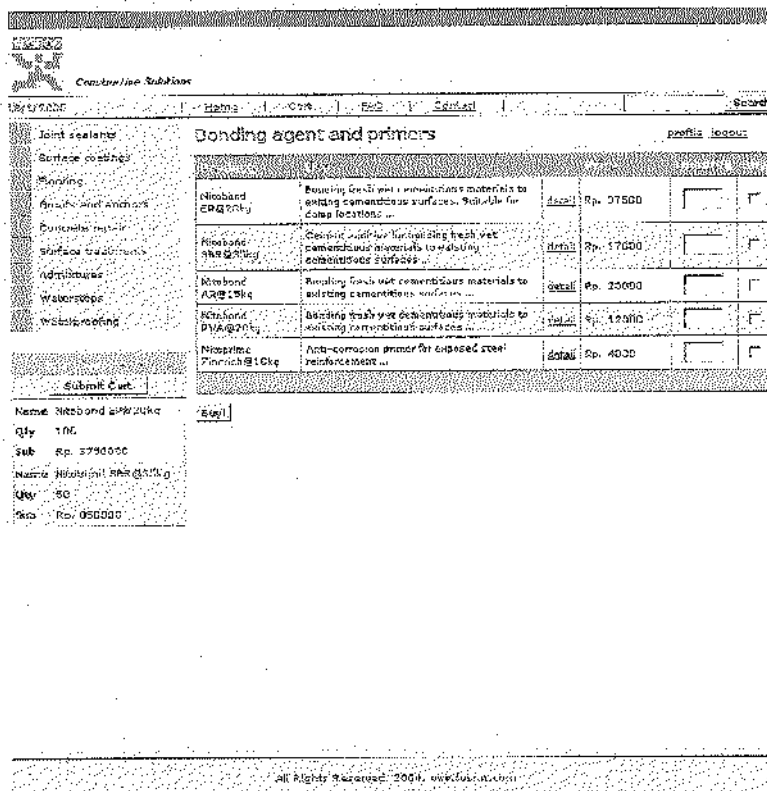
Gambar 5.6. Tampilan Layar Halaman *Global Product*

Halaman *Global Product* ini (seperti terlihat pada gambar 5.6) dapat diakses dengan cara mengklik salah satu jenis produk. Halaman ini dapat menjelaskan kepada *customer* mengenai produk-produk yang dijual oleh PT. Fosroc Indonesia sesuai dengan kategorinya. Selain itu, halaman ini juga menjelaskan secara singkat tentang fungsi-fungsi dari masing-masing jenis produk.



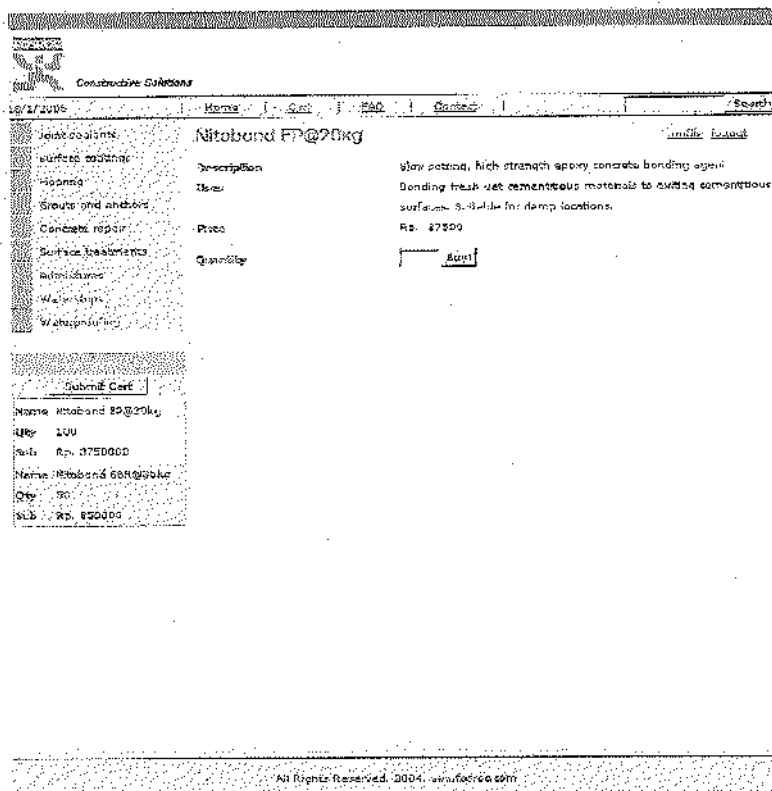
Gambar 5.7. Tampilan Layar Halaman *Products*

Halaman *Products* ini (terlihat pada gambar 5.7) dapat diakses dengan cara *me-roll over* salah satu jenis produk kemudian memilih salah satu kategori produk yang ditampilkan. Pada halaman ini, *customer* dapat membeli barang dengan cara memilih produk apa yang akan dibeli, mengisi berapa banyak kuantitasnya, lalu menekan kolom *buy*. Cara ini memudahkan apabila *customer* ingin membeli banyak barang. Untuk mengetahui detail dari barang, *customer* dapat menekan (klik) link “detail” dari barang tersebut dan akan ditampilkan halaman *ProductDetail*. Harga produk untuk setiap *customer* bisa berbeda, tergantung pada nilai kredit *customer*. Kredit *customer* akan bertambah sesuai dengan nilai nominal yang telah dibelanjakan *customer*. Sistem ini mengenal tiga buah harga untuk satu produk yang sama, yaitu harga standar, harga minimum, dan harga spesial.



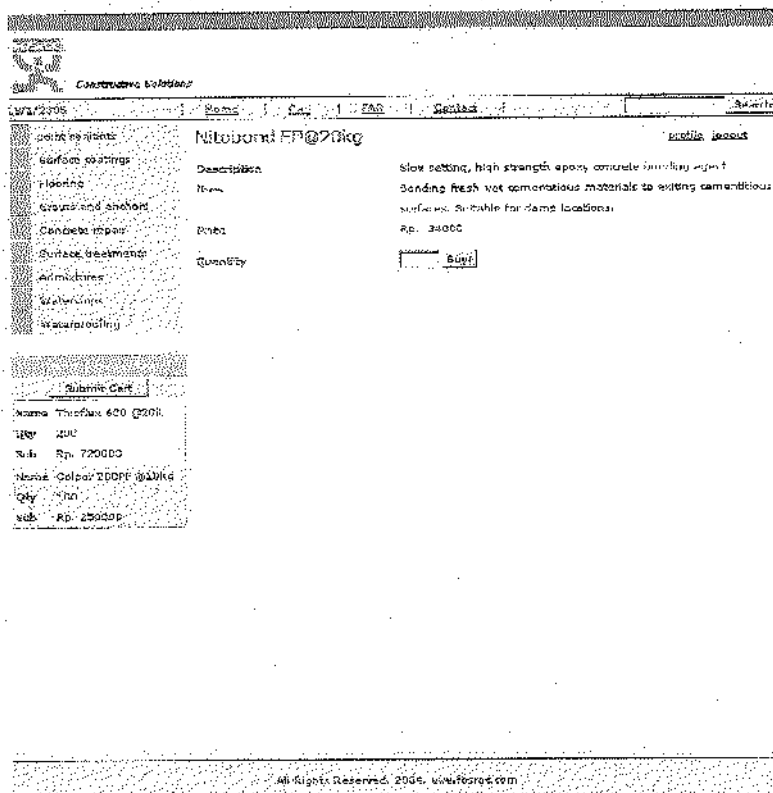
Gambar 5.8. Tampilan Layar Halaman *Product* Setelah *buy* Diklik

Pada halaman ini (gambar 5.8), terlihat bahwa produk-produk yang akan dibeli oleh *customer* telah masuk ke dalam keranjang belanja (*shopping cart*). Ini berfungsi agar *customer* dapat mengetahui produk-produk apa saja yang ingin dibelinya. Untuk memproses pemesanan, *customer* dapat menekan tombol "Submit Cart" atau menekan *link* "Cart".



Gambar 5.9. Tampilan Layar Halaman *ProductDetail*

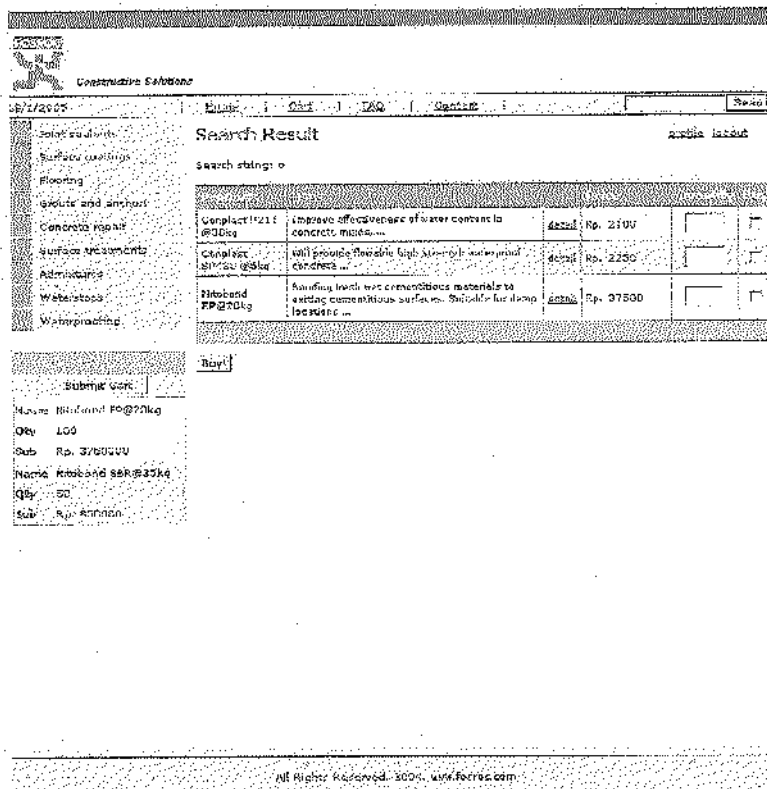
Gambar 5.9 ini adalah halaman detail produk untuk nama *customer* adalah "hanata". Pada halaman ini, ditampilkan informasi yang lebih lengkap salah satu produk. *Customer* juga dapat melakukan pemesanan dengan cara menuliskan jumlah barang yang akan dibeli lalu menekan tombol *buy*.



Gambar 5.10. Tampilan Layar *ProductDetail User*

Gambar 5.10 merupakan halaman detail produk untuk nama *customer*:

"user". Dari gambar ini dengan gambar 5.7 tadi dapat terlihat bahwa untuk satu buah produk yang sama bisa mempunyai harga yang berbeda.



Gambar 5.11. Tampilan Layar Halaman *SearchResult*

Untuk memudahkan *customer* dalam mencari suatu barang tertentu, maka disediakan menu *search* di pojok kanan atas *web site*. Menu ini hanya terbatas pada nama produk saja. Apabila ada yang sesuai dengan kata yang dicari, maka akan ditampilkan semua keterangan produk tersebut dalam format seperti halaman *Products*. Contoh tampilan hasil *search* dapat dilihat pada gambar 5.11.

Constructive Solutions

18/01/2019

Home | Get | Cart | Contact

Search

Joint sealant
Surface treatment
Headline
Crests and anchors
Concrete repair
Surface treatments
Asphalt
Waterproofing

Your Shopping Cart

Item	Price	Quantity	Total
Kitobond 500g/20kg	Rp. 37500	100	Rp. 3750000
Kitobond 500g/20kg	Rp. 17000	50	Rp. 850000

Total Rp. 4600000 (Minimum purchase Rp. 1500000/Item)

The products Kitobond 500g/20kg below our minimum order limit

Input Your PIN

PIN

The payment can be done by transfer via BCA account cabang Cikarang, No. 0270407361.
If you have transfer your money, you have to confirm up by phone or +62 8972162.
Thank you. Click here to transfer via www.kitobond.com

All Rights Reserved. 2018. www.kitobond.com

Gambar 5.12. Tampilan Layar Halaman *Cart*

Setelah *customer* selesai berbelanja, maka untuk menyelesaikan transaksinya, *customer* harus menekan tombol “Submit Cart” ataupun menekan link “Cart”. Kedua aksi tersebut akan menuju halaman yang sama yaitu halaman *Cart* (seperti terlihat pada gambar 5.12). Pada halaman ini, *customer* dapat mengedit jumlah barang yang akan dibelinya, dengan cara menuliskan jumlah yang diinginkan diikuti dengan penekanan tombol “Update”. Selain itu, apabila diinginkan, *customer* dapat membatalkan pemesanan atas barang tertentu dengan cara mencek kolom “Remove” lalu menekan tombol “Update”. Setelah semuanya sesuai, *customer* diwajibkan login (bagi *customer* yang belum login) lalu memasukkan nomor pin pribadinya. Ini menunjukkan sekuriti bertingkat dalam pemesanan produk. Apabila *customer* lupa pinnya, maka *customer* dapat melihatnya pada menu

Profile lalu memasukkan *password*-nya yang sekarang. Pemesanan hanya dapat dilakukan bila stok produk ada dan jumlah nominal transaksi untuk tiap barang di atas Rp. 1.500.000,00 (sesuai kebijakan PT. Fosroc Indonesia).

Fosroc
Constructive Solutions

28/01/2005

Home | **Cart** | **Order** | **Search**

Your Shopping Cart

Item Name	Unit Price	Quantity	Total Price	Action
Nitabond AR-15kg	Rp. 20000	200	Rp. 4000000	☐
Nitabond PVA-921g	Rp. 12000	400	Rp. 4800000	☐
Total: Rp. 8800000 (Minimum purchase Rp. 1500000/Item)				

Name: Nitabond AR-15kg
Qty: 200
Sub: Rp. 4000000

Name: Nitabond PVA-921g
Qty: 400
Sub: Rp. 4800000

Your request cannot be processed until LOGIN

Username:
Password:

The payment can be done by transferring via BCA account Cikarang, No. 8276057505.
If you have transfer your money, you have to confirm us by phone at +62 8571103.
Thank you. Click here to transfer via www.klikbca.com

All Rights Reserved. ©2004 www.fosroc.com

Gambar 5.13. Tampilan Layar Halaman *Cart* Sebelum *Login*

Pada gambar 5.13 terlihat bahwa untuk *customer* yang belum melakukan *login* pada halaman index, maka untuk dapat melakukan pemesanan produk diharuskan *login* terlebih dahulu. Apabila merupakan *customer* baru, maka akan dilakukan registrasi dengan menekan *link* "Register".

CONCRETE SOLUTIONS

Home Cart FAQ Contact Search

Joint expanters
Surface coatings
Flooring
Grouts and anchors
Concrete repair
Surface treatments
Admixtures
Waterproofing

Your Shopping Cart

Thioflex 600 @10% Rp. 8000 200 Rp. 720000 ☐

Golper 2500F @10% Rp. 3500 100 Rp. 250000 ☐

Total: Rp. 979,000 (Minimum purchase Rp. 1500000 / item)

[Update](#)

You can buy our products with 5 times payment in a month, by the first payment is Rp. 485000, second payment is Rp. 142500, and third payment is Rp. 342500.

Subtotal Cart

Name Thioflex 600 @10%
Qty 200
Sub Rp. 720000

Name Golper 2500F @10%
Qty 100
Sub Rp. 250000

Input Your PIN

PIN

[Submit PIN](#)

The payment can be done by transferring via BCA account rekening Dikarang, No. 5270357505.
If you have transfer your money, you have to confirm up by phone at +62 89721108.
Thank you.

All Rights Reserved. 2007. www.foserat.com

Gambar 5.14. Tampilan Layar Halaman *Cart Customer Credit*

Pada gambar 5.14 terlihat bahwa untuk *customer* yang mempunyai jumlah kredit tertentu dapat melakukan pembelian secara kredit sebanyak tiga kali dalam jangka waktu satu bulan.

Purchase Order

Purchase order no: PKT/000001
 Date: 18/1/2005

Customer name: PT. HANITA Siantan
 Address: Jl Cikrasmas 1/10, Jakarta Selatan
 Zip: 12114
 Telephone no: 021.7200041

Nitroband EP@10kg	Rp. 87000	100	Rp. 8.700.000
Nitroband GSR@25kg	Rp. 17000	100	Rp. 1.700.000

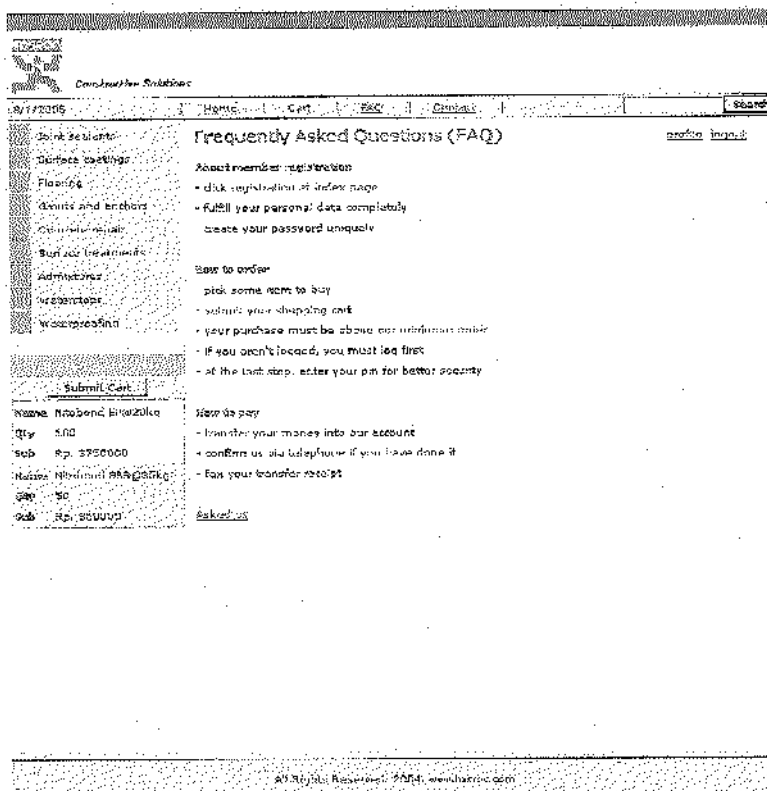
Total: Rp. 10.400.000

Keep the original as the prove of purchasing!

All Rights Reserved. 2004, fosroc.com

Gambar 5.15. Tampilan Layar Halaman *Purchase Order*

Halaman ini menampilkan sebuah *report* kepada *customer* (lihat gambar 5.15). *Report* ini harus dicetak sebagai bukti bahwa *customer* itu benar telah memesan produk dari PT. Fosroc Indonesia. Pada nota ini tercantum nomor *purchase order* yang nantinya akan dicocokkan dengan nomor *purchase order* pada *delivery note* yaitu nota yang dibawa oleh pihak PT. Fosroc Indonesia pada saat pengiriman barang.



Gambar 5.16. Tampilan Layar Halaman FAQ

Halaman ini menampilkan pertanyaan-pertanyaan yang sering diajukan oleh *customer* mengenai sistem pemesanan PT. Fosroc Indonesia (seperti terlihat pada gambar 5.16). Apabila *customer* telah *login* maka *customer* diperbolehkan bertanya kepada admin tentang segala hal yang menyangkut sistem.

18/1/2013 Home Site FAQ Contact Search

Asked Us

Topic: etc.

Question: How can I change my password?

Answer: You should enter profile page, then you must enter your current password, then you can change it.

Topic: How to order

Question: Can I get product?

Answer: Yes, you can. You can read our explanation first.

You can add your question here

Topic: About member registration

Question:

Submit

All Rights Reserved 2004. www.falindia.com

Gambar 5.17. Tampilan Layar Halaman *AskedUs*

Menu ini hanya ditujukan bagi *customer* yang telah *login*. Di sini *customer* dapat melihat jawaban atas pertanyaan yang pernah diajukan ataupun menulis pertanyaan kepada admin (terlihat pada gambar 5.17). Untuk bertanya, *customer* diharuskan memilih topik pertanyaan yang ada. Hal ini ditujukan untuk memudahkan admin dapat mengelompokkan pertanyaan-pertanyaan yang ingin dijawab terlebih dahulu.

Contact

Fosroc Indonesia
 Jl. Jendral II Blok A8 No. 1
 Delta Silipon Industrial Park
 Lippo Cikarang
 Bekasi 17536
 Indonesia

Telephone:
 +62 21 897 2108
 +62 21 897 2147
 +62 21 820 4708

Fax:
 +62 21 897 2107
 +62 21 802 2711
 +62 21 521 2713

email:
 indonesiainfo@fosroc.com

Submit Card

Name: No. Hand:

Gty: 100

Sub: Rp. 3750000

Name: No. Hand:

Gty: 50

Sub: Rp. 800000

All Rights Reserved 2004. www.fosroc.com

Gambar 5.18. Tampilan Layar Halaman *Contact*

Halaman ini berisi informasi mengenai lokasi PT. Fosroc Indonesia yaitu alamat lengkap, nomor telepon, fax, dan juga alamat *email* (terlihat pada gambar 5.18).

Coastal Solutions

12/1/2003 Home Cart PPO SERVICE Uncheck

Joint sealants
Surface coatings
 Finishing
 Finishes and protection
 Concrete repair
 Surface treatments
 Membranes
 Waterproofing
 Waterproofing

Your Profile profile logout

Name* PT. Hanata Bestari
 Address* Jl Cikatomas 1/19, Jakarta Selatan
 Post code* 15114
 Telephone* 0217233841
 Fax* 0217233841
 Email address* support@hanata.com

To change your password you must submit the current password first!

Password* [password] OK

submit clear

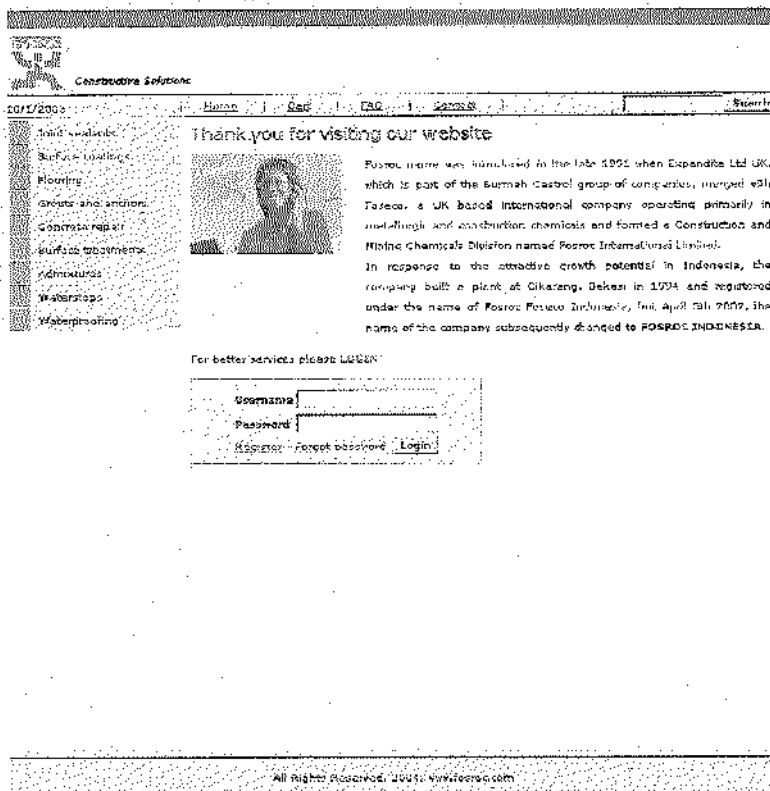
Subsribe Card

Name: Nitebond 800/2000
 Qty: 100
 Sub: Rp. 3750000
 Name: Nitebond 800/2000
 Qty: 50
 Sub: Rp. 300000

All Rights Reserved. 2004. www.hanata.com

Gambar 5.19. Tampilan Layar Halaman *Profile*

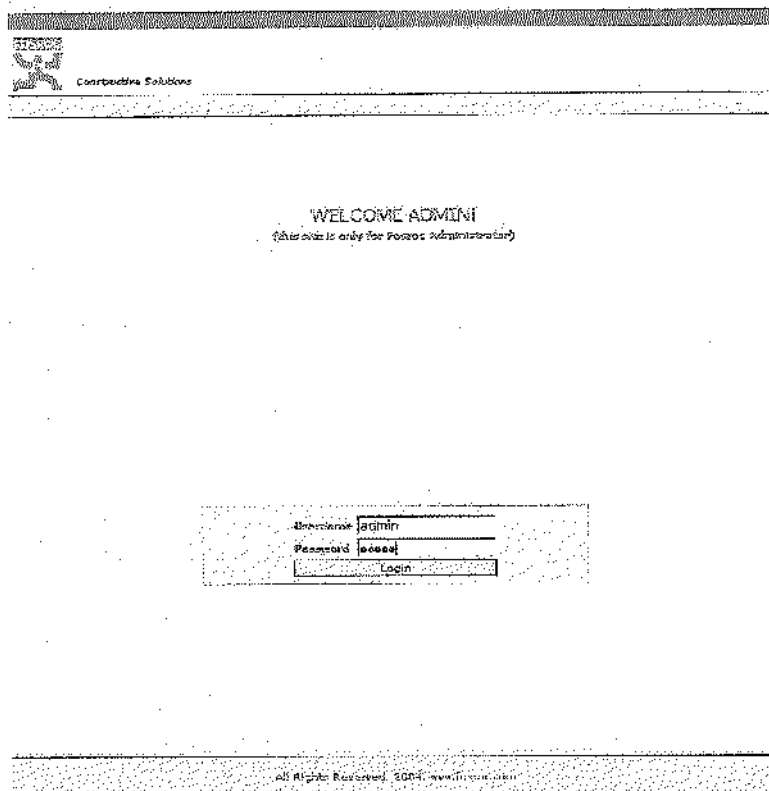
Pada menu ini, *customer* dapat mengganti profilnya sendiri (terlihat pada gambar 5.19). Apabila *customer* berpindah alamat, *customer* diwajibkan untuk mengisi alamatnya yang terbaru pada halaman ini. Selain itu, *customer* juga dapat mengganti *password*-nya maupun nomor pinnya, dengan cara memasukkan *password*-nya yang lama.



Gambar 5.20. Tampilan Layar Halaman *Logout*

Apabila *customer* telah selesai bertransaksi, maka ia diwajibkan menekan tombol *logout*. Hal ini dikarenakan untuk mereset semua variabel ke nilai asalnya. Apabila tombol tersebut telah ditekan, maka akan ditampilkan halaman seperti pada gambar 5.20 yang berisi ucapan terimakasih atas kunjungannya ke website PT. Fosroc Indonesia.

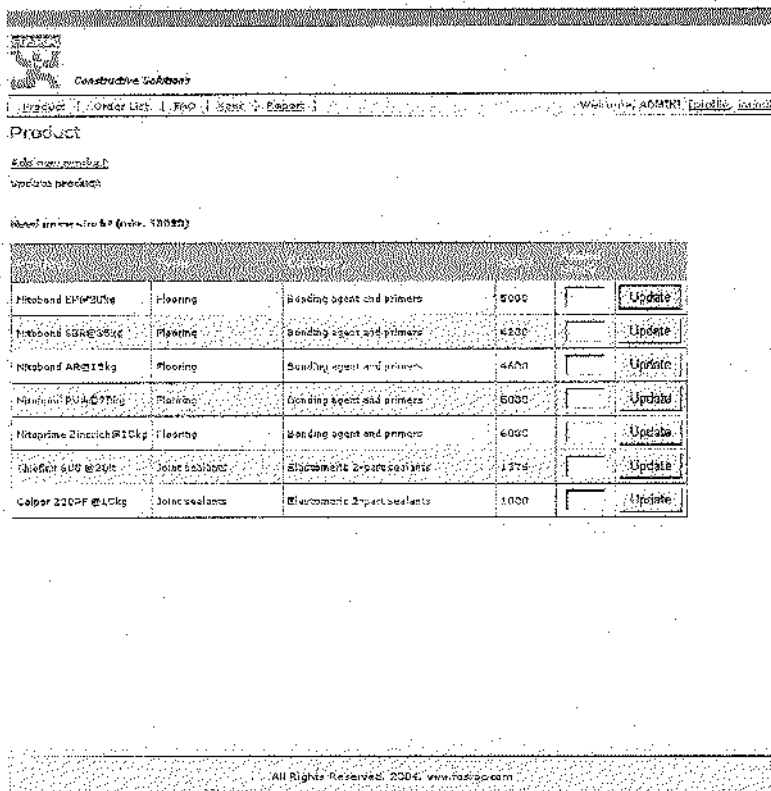
5.2.2. Tampilan Layar *Back-End*



The screenshot shows a web application interface for an administrator. At the top left, there is a logo with the text "Sistem" and "Constructive Solutions" below it. The main content area has a heading "WELCOME ADMIN!" followed by a note "(this area is only for Power Administrator)". Below this, there is a login form with two input fields: "Username" containing the text "admin" and "Password" containing the text "seesee". A "Login" button is positioned below the password field. At the bottom of the page, a footer line reads "All Rights Reserved 2004 - www.its.ac.id".

Gambar 5.21. Tampilan Layar Halaman *Index Admin*

Halaman ini adalah halaman pembuka pada menu *back-end*. Halaman ini ditunjukkan bagi admin yang telah mempunyai *username* dan *password* (seperti terlihat pada gambar 5.21). Untuk mendapatkan itu, admin harus memberitahu *database administrator*, yaitu orang-orang yang berwenang dalam mengakses database secara langsung. Ini merupakan salah satu bentuk keamanan, sehingga tidak sembarangan orang dapat menjadi admin.



Gambar 5.22. Tampilan Layar Halaman *Product Admin*

Halaman ini diakses pertama kali setelah admin berhasil *login* ke dalam sistem. Pada halaman ini admin dihadapkan pada stok-stok barang yang kurang, sehingga admin bisa memberitahu ke bagian pembelian untuk menambah stok dari barang-barang tersebut (seperti terlihat pada gambar 5.22).

Fosroc Solutions

Home | Products | FAQ | News | About | Welcome, ADMIN | Logout/Logout

Add New Product

Type	Surface coating
Category	Chemical resistant coatings
Id	SCC01/001
Name	Nitocote 1:1 A+B 4000
Description	Solvent free epoxy resins modified with coal tar pitch
Usage	For corrosion resistant coating of concrete or metal
Note	For corrosion resistant coating of concrete or metal
Stock	24000
Regular Price	16000
Minimum Price	15500
Special Price	14000

© All Rights Reserved, 2007, www.fosroc.com

Gambar 5.23. Tampilan Layar Halaman *Add Product*

Seperti terlihat pada gambar 5.23, menu ini digunakan pada saat ada produk baru yang akan ditawarkan PT. Fosroc Indonesia.

Type	Surface coating
Category	Chemical resistant coatings
Name	Nitocote ET 401
New Name	Nitomonte ET 401 @ 30
Description	Solvent free epoxy resins modified with coal tar/polyur
Uses	For corrosion resistant coating of concrete or metal
Note	For corrosion resistant coating of concrete or metal
Stock	24000
Regular Price	16000
Minimum Price	15500
Special Price	14000

Update Clear

All Rights Reserved. 2024. info@form.com

Gambar 5.24. Tampilan Layar Halaman *Update Product*

Pada halaman ini, admin dapat meng-*update* keterangan dari barang, baik itu nama barang, deskripsi, kegunaan, stok, maupun harga-harganya (seperti terlihat pada gambar 5.24).

Cartridge Solutions

Produk : [Order List](#) | [RFID](#) | [New](#) | [Reset](#) |

Welcome, ADMIN!

[Logout](#) | [Admin](#)

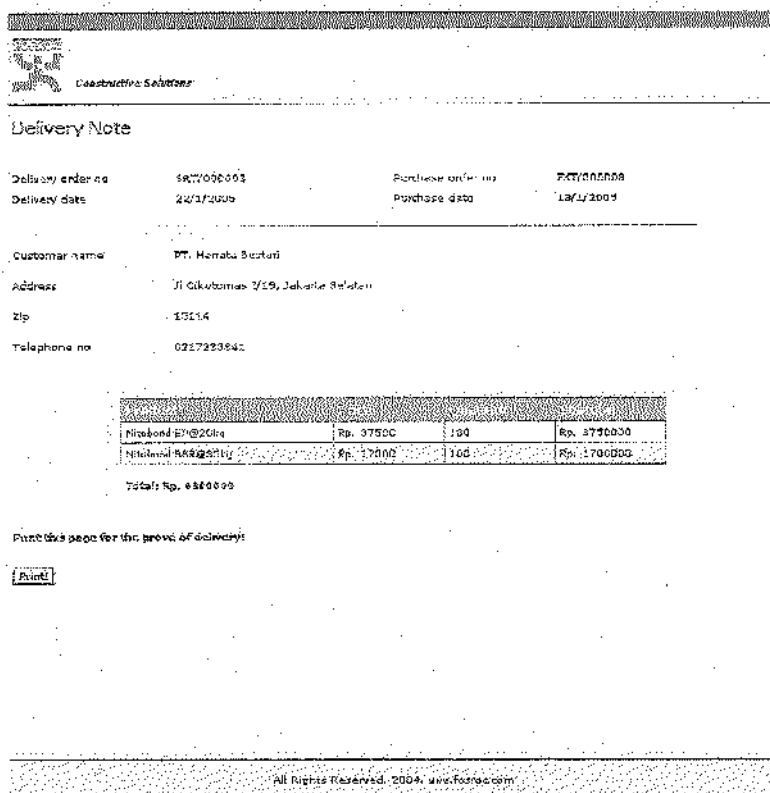
Order List

PR	DATE	CD	RP	RP	RP	RP	RP
PR1/000001	14/1/2007	CST/020001	Rp. 10150000	Rp. 5190000	Rp. 11550000	Rp. 50780000	Detail
PR2/000002	14/1/2007	CST/000002	Rp. 5150000	Rp. 1475000	Rp. 15750000	Rp. 4200000	Detail

All Rights Reserved 2004. www.inovasi.com

Gambar 5.25. Tampilan Layar Halaman *Order List*

Halaman ini menampilkan transaksi-transaksi apa saja yang belum selesai. Apabila jumlah semua tagihan (1^{st} Payment + 2^{nd} Payment + 3^{rd} Payment) sama dengan total tagihan, maka barang sudah bisa dikirim, yaitu dengan cara menekan *link* "detail" pada tabel (seperti terlihat pada gambar 5.25).



Delivery Note

Delivery order no: 5477000003 Purchase order no: PCT/000008
 Delivery date: 24/1/2005 Purchase date: 18/1/2005

Customer name: PT. Manaba Sertani
 Address: Jl Cikubomas 7/19, Jakarta Selatan
 Zip: 15114
 Telephone no: 0217223841

Nitabond EPI@20kg	Rp. 37500	100	Rp. 3750000
Nitabond 558@20kg	Rp. 17000	100	Rp. 1700000
Total:			Rp. 5450000

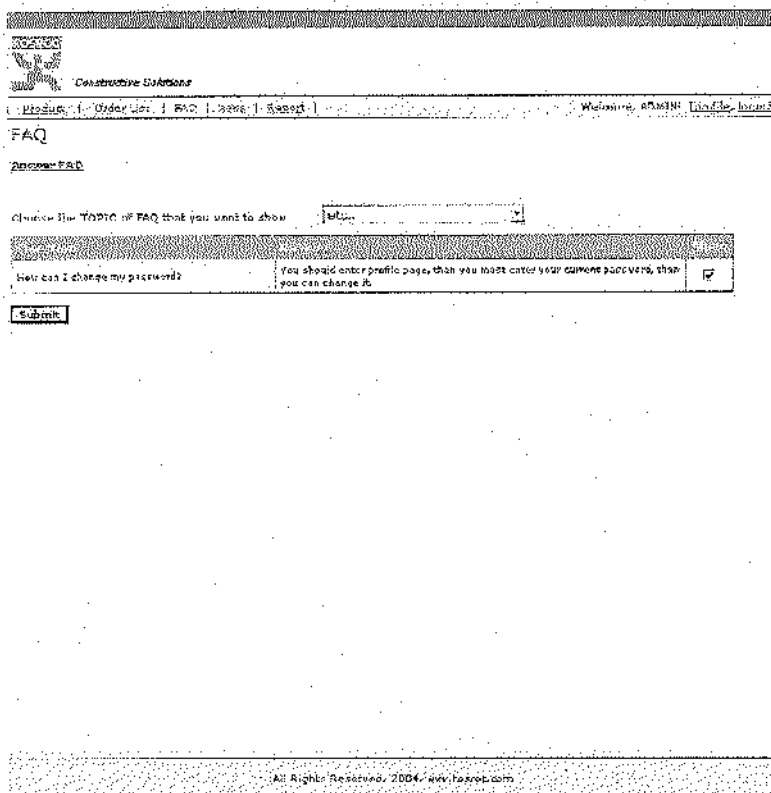
Print this page for the proof of delivery!

[Print!](#)

All Rights Reserved. 2004. www.fosroc.com

Gambar 5.26. Tampilan Layar Halaman *Delivery Note*

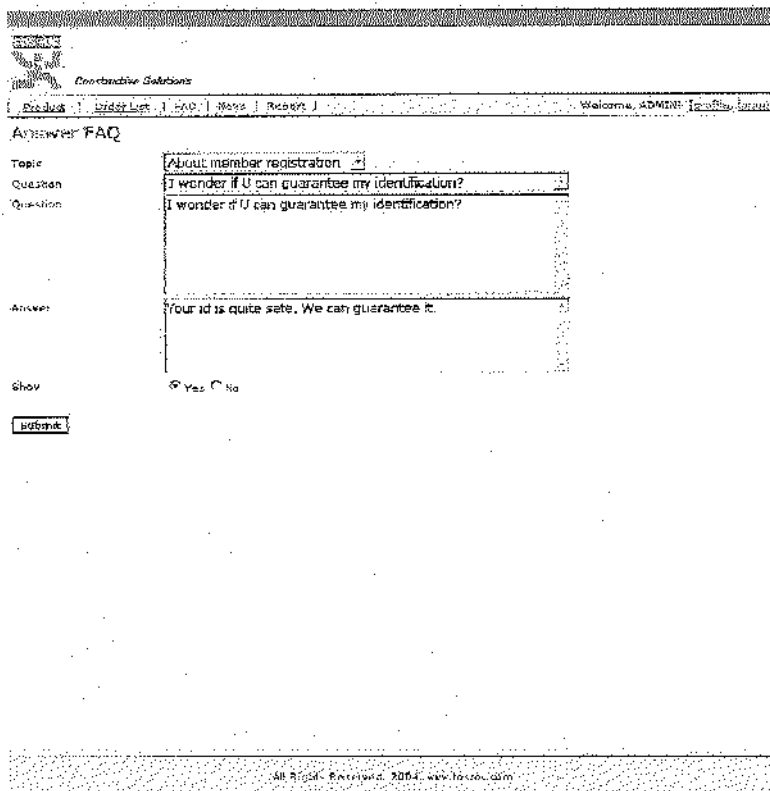
Seperti terlihat pada gambar 5.26, halaman ini harus dicetak sebagai bukti pengiriman barang. Pada saat barang telah sampai di pihak *customer*, maka bukti ini akan dicocokkan dengan *purchase order* yang dimiliki oleh *customer*.



The screenshot shows a web interface for a FAQ section. At the top, there is a navigation bar with links: 'Home', 'Order Us', 'FAQ', 'About Us', and 'Contact Us'. Below this, the page title 'FAQ' is displayed. A search bar is present with the text 'Please enter the TOPIC of FAQ that you want to show'. Below the search bar, there is a list of questions, each with a checkbox and a 'Submit' button. The first question is 'How can I change my password?'. The second question is 'You should enter profile page, then you must enter your current password, then you can change it'. The page footer contains the text 'All Rights Reserved, 2004 - www.hareeb.com'.

Gambar 5.27. Tampilan Layar Halaman *Show FAQ*

Seperti terlihat pada gambar 5.27, halaman *Show FAQ* berisi kumpulan pertanyaan dan jawaban yang ingin dan tidak ingin ditampilkan berdasarkan topik yang dipilih agar dapat dibaca oleh *customer*.



Gambar 5.28. Tampilan Layar Halaman *Answer FAQ*

Halaman ini berisi kumpulan pertanyaan yang sudah pernah diajukan *customer*. Pertanyaan-pertanyaan tadi dikelompokkan berdasarkan topik, sehingga admin dapat dengan mudah memilih pertanyaan yang akan dijawab berdasarkan topiknya (seperti terlihat pada gambar 5.28).

The screenshot shows a web application interface for adding news. The top navigation bar includes links: Product, Order List, FAQ, News, Reports, and a user greeting: Welcome, ADMIN! (Profile, Logout). The main form is titled 'Add News' and contains the following sections:

- Header:** A text input field containing 'Galvalshield BSA Certification'.
- News:** A large text area containing the following text:

The Galvalshield corrosion control system for reinforced concrete has recently been awarded a BSA certificate. Galvalshield is the first corrosion control system for remedial applications to be certificated. Launched in 1996, the Galvalshield system has proved to be a massive success with over 120,000 units installed in the UK to date. Ideal for swimming pavilions in structures such as bridges, car parks and concrete framed buildings, Galvalshield has the advantages of quick and easy installation, long life and no maintenance.
- Show:** Radio buttons for 'Yes' and 'No', with 'Yes' selected.
- Submit:** A button at the bottom left.

At the bottom of the page, there is a footer: All Rights Reserved, 2004, www.fosroc.com.

Gambar 5.29. Tampilan Layar Halaman *Add News*

Seperti terlihat pada gambar 5.29, menu ini diisi apabila ada berita-berita terbaru seputar PT. Fosroc Indonesia, admin hanya perlu memasukkan judul berita dan isinya, lalu memilih berita ini akan ditampilkan di halaman utama atau tidak.

Constructive Software

Product | Order List | Map | Help | Report | Welcome, ADMIN! | Logout | Logout?

Report

Month:

Year:

Profita Di Mawar Putih No. 12356789

All Rights Reserved. 2004. www.prima.com

Gambar 5.30. Tampilan Layar Halaman *Report*

Seperti terlihat pada gambar 5.30, halaman ini merupakan suatu bentuk laporan keuangan untuk admin. Disini admin hanya perlu memasukkan bulan apa yang ingin ia ketahui jumlah pembeliannya.

Constructing Software

Product: OrderNet | Rev: 3 | Name: Admin | Welcome, Admin | Profile | Logout

Edit Profile

Name*

Address*

Post code*

Telephone*

Hand Phone

Email address*

Position*

To change your password you must submit the current password first!

Password*

All Rights Reserved, 2004. Uniforce.id.id

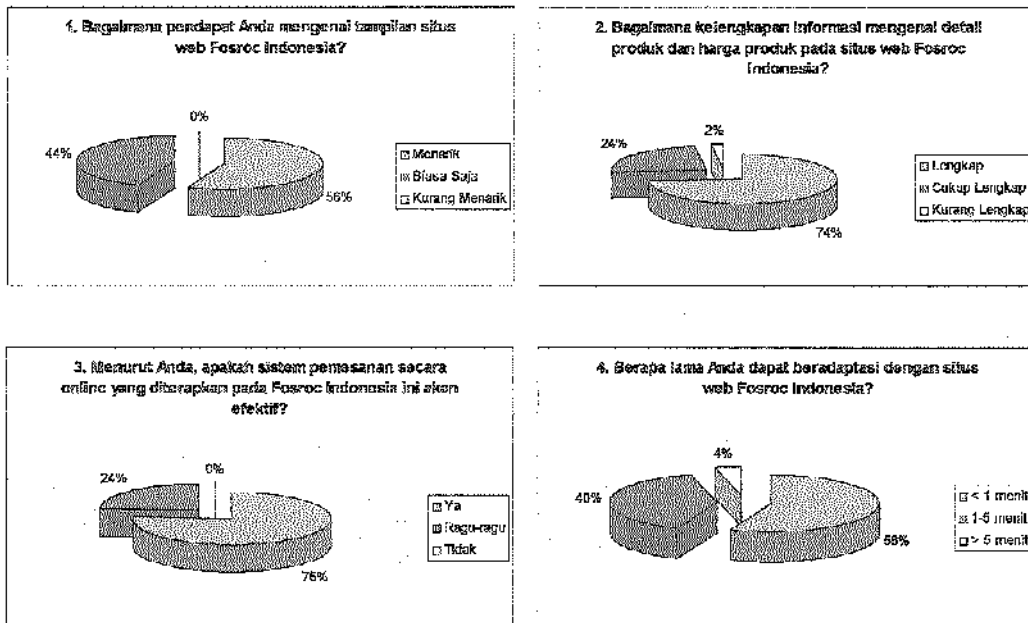
Gambar 5.31. Tampilan Layar Halaman *Profile* Admin

Seperti terlihat pada gambar 5.31, ini merupakan menu untuk mengubah profil admin, sehingga data-data tentang admin tersebut dapat senantiasa *up-to-date*.

5.3. Respon Terhadap Implementasi Sistem

Evaluasi sistem dilakukan dengan cara menyediakan sebuah komputer dengan *website* yang sudah jadi kemudian diujicobakan kepada responden (baik karyawan maupun *customer*) yang mencoba menggunakan sistem ini. Setelah mereka menggunakan atau mencoba sistem baru ini, mereka diminta mengisi kuesioner yang dibagikan.

5.3.1. Respon User (Customer)



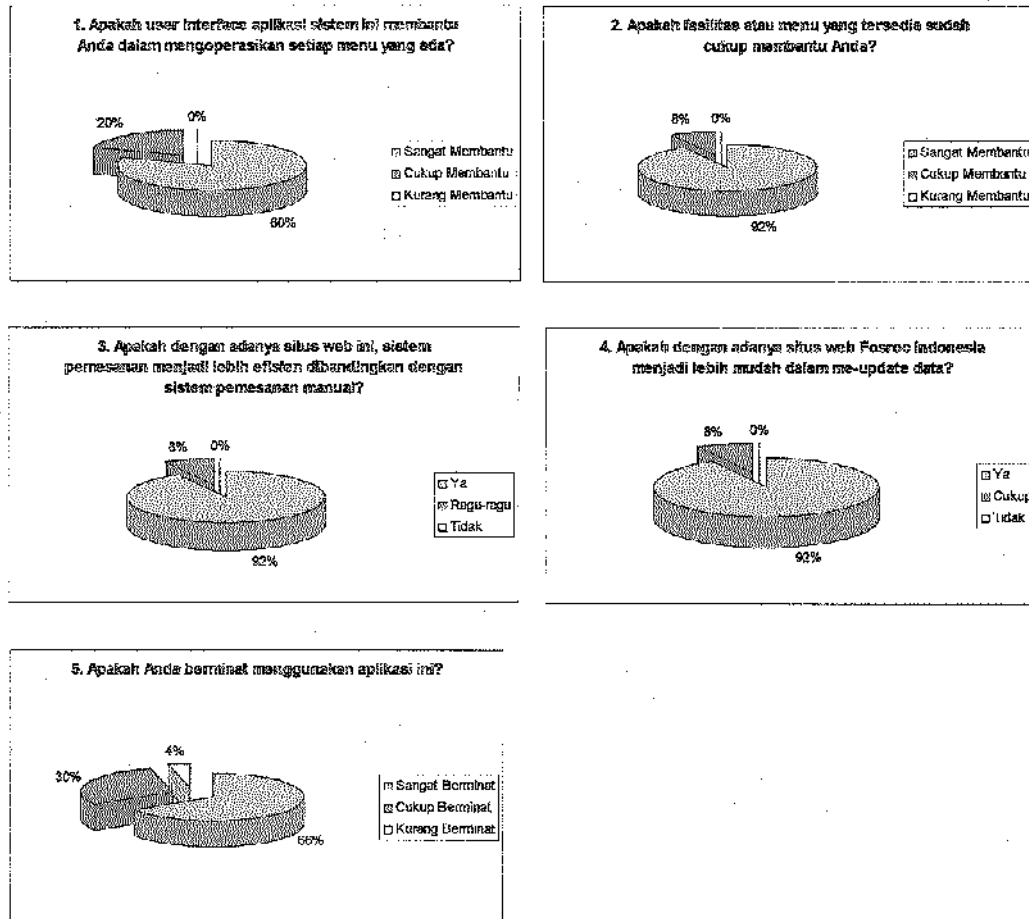
Gambar 5.32. Representasi Hasil Kuesioner Evaluasi Sistem Yang Diusulkan
Kepada User/Customer

Pada gambar 5.32, terlihat bahwa:

1. 56 % menyatakan tampilan *web* PT. Fosroc Indonesia menarik, sisanya mengatakan tampilannya biasa saja.
2. 74% menyatakan kelengkapan informasi mengenai detail produk dan harga produk pada situs *web* PT. Fosroc Indonesia termasuk lengkap. Sisanya 24 % menyatakan cukup lengkap, dan 2% menyatakan kurang lengkap.
3. 76% menyatakan sistem pemesanan secara *online* yang diterapkan pada PT. Fosroc Indonesia akan efektif, sedangkan sisanya 24% menyatakan ragu-ragu bahwa sistem ini akan efektif.
4. 56% dapat beradaptasi kurang dari 1 menit untuk mengakses *web* PT. Fosroc Indonesia, 40% dapat beradaptasi 1-5 menit untuk mengakses

web PT. Fosroc Indonesia, dan sisanya 4% dapat beradaptasi lebih dari 5 menit untuk mengakses web PT. Fosroc Indonesia.

5.3.2. Respon Admin (Perusahaan)



Gambar 5.33. Representasi Hasil Kuesioner Evaluasi Sistem Yang Diusulkan Kepada Karyawan (Perusahaan)

Pada gambar 5.33, terlihat bahwa:

1. 80% menyatakan user interface aplikasi sistem yang diusulkan ini membantu dalam mengoperasikan setiap menu yang ada, sisanya 20% menyatakan user interface ini cukup membantu.

2. 92% menyatakan fasilitas atau menu yang tersedia sudah sangat membantu, dan sisanya 8% menyatakan fasilitas atau menu yang ada cukup membantu mereka (karyawan).
3. 92% menyatakan sistem pemesanan menjadi lebih efisien dibandingkan dengan sistem pemesanan manual, sisanya 8% ragu-ragu sistem ini lebih efisien dibanding dengan sistem pemesanan manual.
4. 92% menyatakan dengan adanya situs *web* PT. Fosroc Indonesia perusahaan lebih mudah dalam *mcng-update* data, sedangkan 8% menyatakan cukup mudah dalam *mcng-update* data.
5. 66% menyatakan berminat menggunakan aplikasi ini, 30% menyatakan cukup berminat menggunakan aplikasi ini, dan sisanya 4% menyatakan kurang berminat menggunakan aplikasi ini.

5.4. Evaluasi Sistem

Setelah sistem pemasaran dan pemesanan *online* diterapkan pada PT. Fosroc Indonesia, ditemukan beberapa perbedaan yang cukup signifikan, antara lain:

Sebelum sistem pemasaran dan pemesanan <i>online</i> diterapkan	Sesudah sistem pemasaran dan pemesanan <i>online</i> diterapkan
Keterbatasan tenaga kerja (sales engineer) untuk memasarkan produk ke daerah-daerah tertentu di Indonesia, sehingga pangsa pasar menjadi terbatas.	Pangsa pasar menjadi lebih luas karena internet dapat menjangkau ke berbagai daerah di Indonesia.
Antara perusahaan dengan <i>customer</i> terbagi menjadi dua pihak yang terpisah	Terdapat komunikasi antara perusahaan dengan <i>customer</i> (fasilitas FAQ)

<i>Customer</i> sulit mendapatkan informasi terbaru mengenai produk-produk yang berkaitan	<i>Customer</i> memperoleh kemudahan dalam memperoleh informasi (fasilitas <i>News</i>) dan admin pun lebih mudah dalam meng- <i>update</i> informasi dan data
<i>Customer</i> sulit mencari detail produk yang diinginkan	<i>Customer</i> dapat mencari detail produk yang diinginkan melalui fasilitas <i>search</i> .
<i>Customer</i> tidak dapat memesan produk secara <i>online</i>	<i>Customer</i> dapat memesan produk yang diinginkan secara <i>online</i> , kapan dan di mana saja.

Tabel 5.2. Perbandingan Sistem Pemasaran Sebelum dan Sesudah Menerapkan Sistem

Pemasaran *On-line*

5.5. Simpulan

Simpulan yang dapat diperoleh antara lain:

1. Dengan adanya sistem pemasaran dan pemesanan secara *online* ini, dapat memperluas jangkauan pangsa pasar PT. Fosroc Indonesia karena sistem ini dapat diakses 24 jam sehingga meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja.
2. Dengan adanya sistem pemasaran dan pemesanan berbasis *web* ini, PT. Fosroc Indonesia dapat memberikan informasi produk dengan cepat dan mudah sehingga *customer* dapat memperoleh informasi mengenai produk PT. Fosroc Indonesia dan melakukan pemesanan dengan lebih mudah, cepat, dan terkini dengan sistem ini.
3. Sistem yang baru memiliki berbagai kelebihan bila dibandingkan dengan sistem yang lama antara lain:

- Terdapat komunikasi antara perusahaan dengan *customer*.
- *Customer* memperoleh kemudahan dalam memperoleh informasi dan admin pun lebih mudah dalam meng-*update* informasi dan data.
- *Customer* dapat mencari detail produk yang diinginkan dengan mudah melalui fasilitas *search*.
- *Customer* dapat memesan produk yang diinginkan secara *online*.

5.6. Saran

Dari adanya sistem yang diusulkan, ada beberapa saran yang diharapkan dapat berguna untuk pengembangan sistem selanjutnya, antara lain:

1. mengadakan *training* kepada karyawan untuk mempermudah pengimplementasian sistem yang baru ini di perusahaan.
2. merekrut staff yang terlatih dan bertanggung jawab terhadap sistem tersebut.
3. melakukan *maintenance* sistem secara berkala.
4. keamanan dan kerahasiaan informasi lebih ditingkatkan agar tidak ada pencurian informasi oleh pihak ketiga.